

EL MUSEO Y CENTRO DE ESTUDIOS OLÍMPICOS DEL CIO UN CENTRO PERMANENTE DE INFORMACIÓN SOBRE LOS JUEGOS OLÍMPICOS Y EL MOVIMIENTO OLÍMPICO

Dr^a. NURIA PUIG

Responsable de las Relaciones Exteriores del Centro de Estudios Olímpicos
E-mail: nuria.puig@olympic.org

RESUMEN

El Museo y Centro de Estudios Olímpicos tienen por misión preservar la memoria del CIO y dar a conocer a sus visitantes reales y virtuales no sólo la historia sino también la actualidad y organización del CIO, del Movimiento Olímpico y de los principales temas relacionados con el deporte en la sociedad actual. Exposiciones permanentes y temporales, conferencias y simposios, talleres para los más jóvenes, publicación de catálogos o de estudios, reuniones del CIO, acogida de investigadores y presentaciones a estudiantes forman parte de las actividades habituales de nuestra institución, la cual constituye el mayor centro de información escrita, visual y sonora sobre el Movimiento Olímpico y los Juegos Olímpicos.

PALABRAS CLAVES: Museo y Centro de Estudios Olímpicos; memoria; deporte.

INTRODUCCIÓN

El 23 de junio de 1894, el barón Pierre de Coubertin presidió, en la Universidad de la Sorbona de París, la fundación del Comité Olímpico Internacional. Casi un siglo más tarde, el 23 de junio de 1993, el Museo Olímpico abrió sus puertas en Lausana. El museo es el resultado de una larga historia iniciada por el mismo fundador del CIO, el cual tenía la firme voluntad de reunir y presentar las colecciones del comité internacional. Tras la apertura de un primer museo en los despachos del CIO de Mon-Repos entre 1922 y 1970, la llegada de JA Samaranch, a la presidencia en 1980, dio un nuevo y determinante impulso a la creación de un museo y centro de estudios olímpicos modernos dedicados a los Juegos Olímpicos y consagrados a unir deporte, arte y cultura.

MISIÓN DEL MUSEO Y CENTRO DE ESTUDIOS OLÍMPICOS

Una de las principales misiones del Museo Olímpico y de su Centro de Estudios Olímpicos (CEO) es garantizar la memoria de más de 100 años de Olimpismo, marcados por sus atletas procedentes de los 5 continentes, por sus pioneros, sus dirigentes y por todas aquellas personas que han creído en los valores educativos, sociales y de paz que pueden aportar el deporte, en general, y los Juegos Olímpicos, en particular. Es también su misión dar a conocer a sus visitantes no sólo la historia sino también la actualidad y organización del CIO, del Movimiento Olímpico (constituido por atletas, Federaciones Internacionales, Comités Olímpicos Nacionales, comités de organización de los Juegos Olímpicos...) y de los principales temas relacionados con el deporte en la sociedad actual.

La actividad del Museo y CEO permite complementar la información intensa pero puntual de los Juegos Olímpicos (organizados cada dos años) respondiendo de forma permanente al interés del público, en general, así como a las peticiones de información más específicas de medios de comunicación, investigadores, y profesionales de los campos más diversos. El Museo constituye también un lugar de encuentro y de intercambio entre atletas, dirigentes, estudiosos o simplemente espectadores apasionados de los Juegos y del Movimiento Olímpico.

Exposiciones permanentes y temporales, conferencias y simposios de temática olímpica, talleres para los más jóvenes, publicación de catálogos o de estudios, reuniones del CIO o de las diferentes instituciones del Movimiento Olímpico, ... tales son las actividades habituales organizadas por el equipo del Museo y CEO constituido de unos 110 profesionales.

EXPOSICIONES Y COLECCIONES DEL MUSEO OLÍMPICO

El Departamento de Museología asegura la adquisición de nuevos objetos, la documentación, preservación y gestión de sus colecciones, así como su exposición permanente o temporal dentro y fuera de los muros del Museo.

Las colecciones son muy variadas y contienen desde obras de arte, hasta material deportivo, vestidos, diplomas, medallas, autógrafos de atletas y multitud de objetos relacionados con los Juegos. Desde la inauguración del Museo, dichas colecciones han ido constantemente enriqueciéndose al ritmo de cada una de las ediciones de los Juegos. Así, con Lillehammer' 1994, Atlanta' 1996, Nagano' 1998 y Sydney' 2000, los visitantes han podido descubrir la consagración de jóvenes atletas, nuevos hitos deportivos, diferentes culturas, gracias a las ceremonias o los relevos de la llama olímpica, la evolución del material deportivo, las tendencias del diseño a través de las antorchas olímpicas o las medallas y muchos aspectos más relacionados con el gran acontecimiento mundial que son los Juegos Olímpicos.

Desde su creación, el Museo Olímpico ha querido mostrar, con todas sus actividades, la asociación existente entre el deporte y las diferentes formas de arte y de cultura. Sus exposiciones han priorizado así mismo un sistema interactivo y audiovisual que permita a la vez revivir los mejores momentos de los Juegos y responder a los intereses de cada visitante.

Dos grandes exposiciones permanentes, completamente renovadas y reinauguradas en junio del 2001, forman el recorrido básico de la visita. La primera titulada "La aventura olímpica" está dedicada a los orígenes y a la historia del Movimiento Olímpico. Los visitantes descubren en ella los valores defendidos por Pierre De Coubertin gracias a un espectáculo audiovisual, una cronología del siglo XX incluyendo los grandes acontecimientos relacionados con el CIO y la descripción mediante satélites de información del funcionamiento y de la estructura del Movimiento Olímpico actual. Una exposición semi-permanente dedicada al Olimpismo en la antigüedad complementa el recorrido.

La segunda exposición permanente relata los Juegos Olímpicos contemporáneos, resaltando las proezas de los grandes atletas, no siempre bien conocidos que han marcado la historia de las competiciones olímpicas. Las ceremonias de inauguración y clausura de los Juegos de todas las épocas, y diferentes aspectos relacionados con la participación en los Juegos o con la problemática del deporte actual aportan también información de interés para los visitantes.

Una sección de filatelia y numismática ofrece por otro lado una perspectiva diferente del fenómeno olímpico y poco conocida para los no especialistas.

Finalmente, tres salas dedicadas a exposiciones temporales permiten presentar temas específicos relacionados con el deporte y el Movimiento Olímpico, reflejar las diferentes adaptaciones culturales del deporte y honrar a aquellos artistas que han hecho de las actividades deportivas una de sus fuentes de inspiración favoritas. Ejemplos de estas exposiciones temporales son: "La historia de la Copa del Mundo de fútbol", "Las maratones olímpicas", "5.000 años de deporte en China, arte y tradición", "Ulama, juego de pelota de los Olmecas a los Aztecas", "La nación Navajo" (con motivo de los JJOO de Salt Lake City), o las presentaciones de artistas como Dunoyer de Segonzac, James Rizzi, Miguel Berrocal, Igor Mitoraj o Andy Warhol.

LOS SERVICIOS DEL MUSEO OLÍMPICO

Visitas guiadas y temáticas, programas adaptados a las personas con discapacidades, y actividades dirigidas a escolares y jóvenes forman parte de los servicios ofrecidos por el Museo Olímpico, el cual obtuvo en 1995 el Premio del Museo Europeo del Año.

A esta oferta se añade el restaurante, la tienda y un centro de congresos con un auditorio del 180 plazas y 5 salas de reuniones de diferentes capacidades que permiten acoger todo tipo de manifestaciones que van desde conferencias a conciertos.

Más de 200.000 personas visitan anualmente las exposiciones del Museo, de las cuales alrededor del 75% son europeos. Los adultos representan el 50% de las entradas a los que siguen con un 25% los grupos escolares y los niños.

EL CENTRO DE ESTUDIOS OLÍMPICOS

Las colecciones del CEO completan el patrimonio del Museo Olímpico, el cual constituye el mayor centro de información escrita, visual y sonora sobre el Movimiento Olímpico y los Juegos Olímpicos.

Junto a la misión de preservación de la memoria olímpica y de facilitar su acceso al público, el CEO cumple una función interna de servicio de información a los diferentes departamentos del CIO, así como externa dedicando sus esfuerzos a promover la investigación y las actividades académicas relacionadas con el Olimpismo.

El centro está organizado en 7 servicios: los archivos históricos del CIO, la biblioteca, el servicio de documentación, el servicio fotográfico, imagen y sonido, el servicio educativo y el servicio de relaciones exteriores.

El número de investigadores que visitan el centro aumenta día a día. En 2002, fueron 195 las personas que se desplazaron a Lausana para consultar personalmente la documentación disponible en el CEO.

Las peticiones de información a distancia son también muy numerosas (unas 300 mensuales de media). Conscientes de que muchas personas interesadas por nuestras colecciones no tienen la posibilidad de desplazarse a Lausana, el CEO ha identificado como una de sus prioridades la inclusión de un máximo de información en sus páginas internet. En el sitio: www.museum.olympic.org consultar la sección del Centro de Estudios Olímpicos.

LOS ARCHIVOS HISTÓRICOS DEL CIO

Las colecciones de los archivos históricos, constituidas de más de 900 metros lineales, trazan la historia del CIO entre 1894 y 1984. La correspondencia de los diferentes presidentes y miembros del CIO, de los Comités Olímpicos Nacionales (CON) y de las Federaciones Deportivas Internacionales (FI) con el Comité Internacional, así como las actas y documentos de trabajo relacionados con los comités de organización de los Juegos, con las ciudades candidatas o con las diferentes comisiones y grupos de trabajo del CIO representan una fuente preciosa de información para investigadores y historiadores.

Los archivos históricos y los archivos operativos (desde 1985 hasta la actualidad) están bajo la responsabilidad de la misma archivera garantizando así la circulación fácil y rápida entre los dos fondos.

De acuerdo con la normativa europea, el reglamento de acceso a los archivos permite a los investigadores consultar todos aquellos documentos y actas de las reuniones de la Comisión Ejecutiva del CIO o de sus diferentes grupos de trabajo, que datan de al menos 20 años. La limitación se alarga hasta los 50 años para aquellos archivos que contienen datos confidenciales, personales o médicos.

LA BIBLIOTECA

La biblioteca es el depósito legal de las publicaciones editadas por el CIO y de los informes oficiales de los Juegos Olímpicos. Su colección está formada por más de 20.000 títulos, 250 periódicos y 100 CD-Roms relacionados básicamente con los siguientes temas:

- dossier de candidaturas y informes oficiales de los Juegos Olímpicos
- las diferentes ediciones de la Carta Olímpica y otras publicaciones del CIO
- publicaciones de los CON y FI
- colección de publicaciones científicas y médicas supervisada por la Comisión Médica del CIO

- tesis sobre los Juegos Olímpicos y el Movimiento Olímpico
- reserva preciosa de libros antiguos y libros de arte
- publicaciones para los más jóvenes

Un trabajo especial se está realizando a fin de enriquecer los fondos relacionados con temas actualmente de gran interés como la gestión y marketing deportivos.

El catálogo electrónico puede ser consultado vía la red de bibliotecas universitarias de la Suiza francófona en la dirección internet: <http://virtuavd.unil.ch:80/cgi-bin/chameleon>. Una vez identificados los títulos de interés, las personas no residentes en Suiza pueden utilizar el servicio de préstamo a través de una biblioteca de su país adscrita al servicio de préstamo internacional.

Un servicio de búsqueda y envío de artículos de interés vía el SIRC (Sports Information Resource Centre) permite así mismo aportar a investigadores y estudiantes documentación relacionada con el deporte y el Olimpismo.

EL SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN

Más de 1.000 carpetas temáticas forman parte de los recursos de dicho servicio que se encuentra a caballo entre los archivos históricos y las publicaciones de la biblioteca. Informes producidos por los diferentes departamentos del CIO, la revista de prensa diaria o la base de participantes y de resultados de los Juegos Olímpicos son imprescindibles para obtener información sobre la historia y la actualidad del Movimiento Olímpico.

El personal del servicio de documentación coordina con los otros servicios del CEO las respuestas a las peticiones a distancia (también posibles a través de nuestras páginas internet) y asegura la acogida de los investigadores que nos visitan.

EL SERVICIO FOTOGRÁFICO Y EL DEPARTAMENTO DE IMAGEN Y SONIDO

Las imágenes constituyen un tesoro único para comprender lo que han sido los Juegos Olímpicos desde su primera edición en Atenas en 1896 hasta la actualidad. Más de 450.000 fotografías y de 18.200 horas de película sobre los Juegos, el Movimiento Olímpico y el deporte, en general, forman parte de la riqueza audiovisual del CEO.

Los visitantes del Museo tienen acceso a una selección de este material gracias a las exposiciones y a la videoteca equipada con 430 casetes que ilustran los Juegos y otras grandes manifestaciones deportivas. Una parte de este material puede ser también visualizado en nuestras páginas internet.

Los investigadores tienen la posibilidad de consultar y analizar las imágenes disponibles, las cuales son constantemente solicitadas tanto por el CIO como por instituciones y empresas del exterior.

EL SERVICIO EDUCATIVO

El servicio educativo es un claro ejemplo del rol cada vez más presente de la mediación en los museos.

Hoy en día no es suficiente presentar al público unas determinadas exposiciones, es necesario mediar y actuar a fin de que los visitantes, de perfiles muy distintos, comprendan y se interesen por su significado.

En este sentido, el servicio educativo realiza un programa especial de formación para los guías del Museo y trabaja particularmente en las actividades ofrecidas a los jóvenes y a los representantes de instituciones escolares o dedicadas a la juventud.

La actividad dirigida a los jóvenes, y cuyo principal objetivo es difundir los valores educativos del Olimpismo, se divide en dos grandes áreas:

- a) la organización de visitas temáticas, visitas de descubierta, forums de discusión o talleres de trabajo siempre relacionados con las exposiciones permanentes y temporales del museo;
- b) la creación de material didáctico dirigido a profesores y estudiantes sobre diferentes temas olímpicos. Ejemplos de estos temas son: la llama olímpica y el relevo de la antorcha, Pierre de Coubertin y el renacimiento de los Juegos, los atletas y la ciencia o los Juegos Olímpicos modernos. Una publicación titulada *Conoce usted los Juegos Olímpicos?* completa una colección documental no sólo escrita, sino también audiovisual.

EL SERVICIO DE RELACIONES EXTERIORES

El principal objetivo de dicho servicio es promover y apoyar la investigación y las actividades académicas relacionadas con el Olimpismo así como facilitar el intercambio entre los representantes del Movimiento Olímpico y los investigadores y estudiantes.

En este sentido, la actividad de relaciones exteriores se centra en tres grandes áreas: las becas de investigación, los programas de colaboración y la organización de congresos.

Desde 1999, el CEO ofrece un programa de becas de investigación destinado a estudiantes de postgrado o jóvenes doctores que se encuentren realizando un

proyecto de investigación relacionado con el Movimiento Olímpico y que necesiten consultar las colecciones del CEO. Los candidatos son seleccionados por el Centro de Estudios con la ayuda de un consejo de investigación compuesto por profesores reconocidos por sus trabajos relacionados con el Olimpismo. La descripción detallada del programa y el formulario de candidatura pueden ser consultados vía nuestras páginas internet.

Los programas de colaboración están destinados a aquellas instituciones activas en las áreas de educación, investigación o documentación relacionadas con el Olimpismo y tienen por objetivo establecer proyectos de interés común como la realización de una investigación concreta o la organización de una actividad académica. Forman parte de estas instituciones los diferentes Centros de Estudios Olímpicos que existen en el mundo como el de la Universidad Autónoma de Barcelona - UAB - (España), Western Ontario (Canadá), New South Wales (Australia) o el de la Universidad de Franche-Comté (Francia).

Por otro lado, los congresos que el CEO ha organizado desde 1995, en el Museo, han sido un marco ideal para que tanto profesionales de la organización de los Juegos como investigadores y profesores hayan podido realizar presentaciones, debatir y llegar a conclusiones y recomendaciones sobre algunos de los aspectos importantes relacionados con el Movimiento Olímpico. Ejemplos de estos congresos, la mayoría de los casos realizados en colaboración con la Cátedra Internacional de Olimpismo de la UAB, son: *Volunteers, Global Society and the Olympic Movement* organizado en 1999 o *Legacy and The Olympic Games (1984-2000)* llevado a cabo en 2002.

Las actas de todos nuestros congresos han sido editadas en la colección *Documents of the Museum* y el listado completo de los temas tratados así como una selección de las contribuciones pueden ser consultados vía internet. Mediante internet, es posible también consultar el Directorio Internacional de Estudios Olímpicos, el cual permite establecer contacto con aquellos investigadores que han publicado estudios sobre Olimpismo o aquellas instituciones que disponen de documentación sobre el tema.

Espero que este artículo permita a muchos lectores descubrir el Museo y el CEO y que encuentren en nuestras actividades y colecciones nuevas posibilidades de investigación.

O Museu e o Centro de Estudos Olímpicos do Comitê Olímpico Internacional: um centro permanente de informação sobre os Jogos Olímpicos e o Movimento Olímpico

RESUMO: O Museu Olímpico e o Centro de Estudos Olímpicos apresentam como missão preservar a memória do COI e possibilitar que seus visitantes reais e virtuais conheçam não apenas a história mas também a atual organização do COI, do Movimento Olímpico e dos principais temas relacionados com os esportes na sociedade atual. Exposições permanentes e temporárias, conferências e simpósios, oficinas para jovens, publicações de catálogos ou de pesquisas, reuniões do COI, acolhida de pesquisadores e apresentações para estudantes fazem parte das atividades habituais desta instituição, que se constitui como o maior centro de informação escrita, visual e sonora sobre o Movimento Olímpico e os Jogos Olímpicos.
PALAVRAS-CHAVE: Museu Olímpico e Centro de Estudos Olímpicos; memória; esporte.

The Olympic Museum and the Olympic Studies Centre of the CIO:
a permanent centre of information about the Olympic Games and
the Olympic Movement

ABSTRACT: The Olympic Museum and the Olympic Studies Center were created to preserve the memory of the IOC and to make available for the real and virtual visitors not just the history but also the present of the IOC organization, the Olympic Movement and the main themes connected to sport in our society. Organizing permanent and temporary exhibitions, conferences and symposiums, workshops to the young people, publishing catalogues and research, welcoming meetings of the IOC, researchers and students are part of the activities of this institution, which is one of the world's biggest centres for written, visual and sound information on the Olympic Movement and the Olympic Games.
KEY-WORDS: Olympic Museum and the Olympic Studies Center; memory; sport.

Recebido: 6 mar. 2003

Aprovado: 10 abr. 2003

Endereço para correspondência
Olympic Museum and Studies Centre
PO Box, CH-1001
Lausanne, Switzerland
Tlf. 41 21 621 65 12, fax 41 21 621 65 12
Homepage: www.museum.olympic.org